

Ordre du jour

1. Introduction du Webinar
2. Que sont les enquêtes de couverture post-campagne ?
 - Exigences de Gavi sur les ECV après une activité supplémentaire de vaccination (*ASV* ou *campagne de vaccination*)
3. Présentation du Manuel de l'OMS sur les enquêtes de couverture vaccinale 2015/2018
 - Y compris les matériels complémentaires, notamment une guide pratique sur les ECV post-campagne
4. Expériences récentes des participants
5. Questions
6. Liste de ressources utiles

Introduction – Votez sur ces trois questions :

1. Avez-vous participé dans une campagne de vaccination au cours des 5 dernières années ?
 - Tapez dans le *chat* quel type de campagne (rougeole (R), rougeole/rubéole (RR), fièvre jaune, méningite, choléra, autre)
2. Avez-vous participé dans une enquête de couverture vaccinale au cours des 5 dernières années ?
3. Êtes-vous au courant de l'existence de mise à jour de la méthodologie de l'OMS pour les enquêtes de couverture vaccinale en 2015 (et finalisée en 2018) ?

Les enquêtes de couverture post-campagne

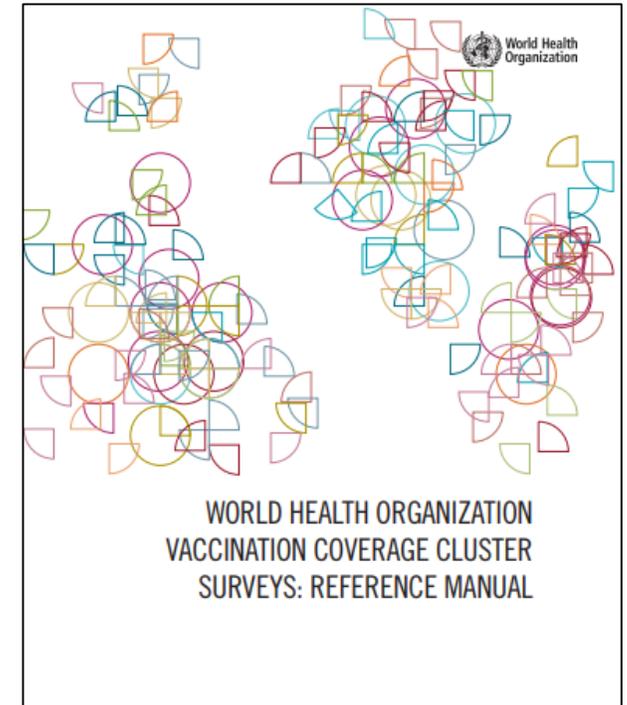
- Une campagne de vaccination ou AVS est toute activité vaccinale conduite en plus des services de vaccination systématique
- L'objectif des enquêtes de couverture post-campagne est **estimer de façon indépendante la couverture des campagnes**
 - Elles peuvent également aider à planifier les campagnes futures ainsi que d'autres stratégies
 - Elles ne remplacent ni une bonne campagne, ni la supervision, ni le monitoring externe
 - Si la couverture est basse, normalement il est trop tard pour guider le rattrapage pendant l'AVS

Les exigences de Gavi

- Les pays qui bénéficient d'un soutien Gavi pour les campagnes de vaccination sont tenus de **mener une enquête** 1) de qualité, 2) représentative à l'échelon national et 3) basée sur un échantillonnage aléatoire afin d'évaluer la couverture de chaque campagne de vaccination financée par Gavi.
- La **fiabilité des estimations de couverture au niveau national** doit constituer la **priorité** d'une enquête post-campagne par échantillonnage aléatoire et les pays sont vivement encouragés à envisager l'utilisation des données d'enquête post-campagne.
 - Les estimations recueillies au niveau des districts sont fortement déconseillées compte tenu de l'impact potentiellement négatif sur le processus et la qualité.
- Si des questions spécifiques reposant sur des données concrètes étaient soulevées concernant certains sous-groupes de population à risque, les pays pourraient procéder à un suréchantillonnage des domaines spécifiques ou des groupes cibles.

Les recommandations actuelles de l'OMS pour les ECV

- Méthode d'échantillonnage aléatoire
- Rappel des anciens points avec un accent renouvelé :
 - Prendre des mesures pour **minimiser les biais** et **améliorer la qualité** de la mise en œuvre
 - Mettre en évidence les limites et éviter les attentes non satisfaites ou l'utilisation abusive des résultats
- Le même Manuel pour les enquêtes relatives :
 - A la vaccination systématique
 - Aux activités supplémentaires de vaccination/campagnes



https://www.who.int/immunization/monitoring_surveillance/routine/coverage/en/index2.html

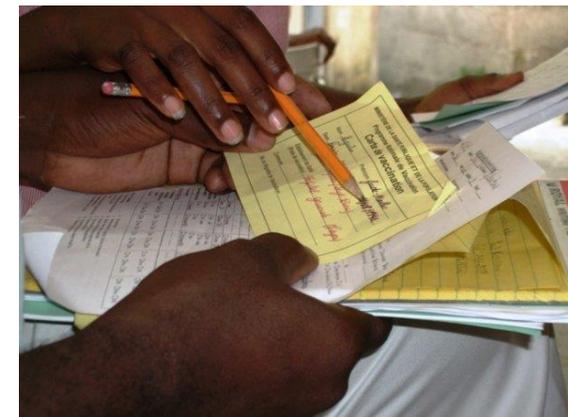
Principaux différences entre enquêtes post-campagnes et celles pour la vaccination systématique

Post-campagne

- Le groupe d'âge est plus grand
- Habituellement il n'y a pas de carte de vaccination, ou il existe de petites cartes ou même le marquage au doigt
- Le formulaire est court

Vaccination systématique

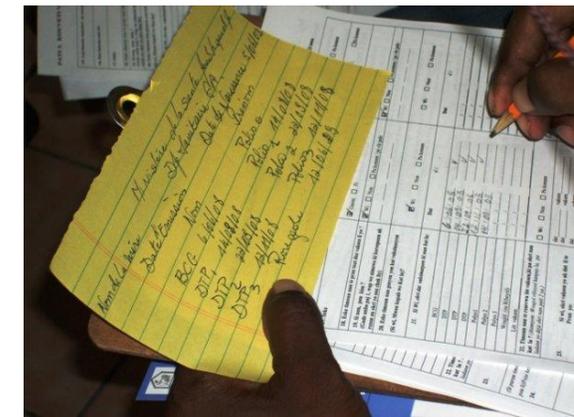
- Le groupe d'âge est 12-23 m et/ou 24-35 mois – plusieurs ménages à visiter
- Les carnets de vaccination possèdent plusieurs informations
- Le formulaire est plus long



Interview with caregiver



Tabulation



Matériels complémentaires – guide pratique sur les ECV post-campagne

- **Guide pratique sur les ECV post-campagne**
- Modèles de notes conceptuelles ou pré-protocoles, de rapports et des autres outils
- Feuille Excel pour le calcul de la taille d'échantillon
- Outil VCQI pour l'analyse des données d'enquêtes (maintenant que en Stata 14+)
 - Documentation pour le calcul de chaque indicateur

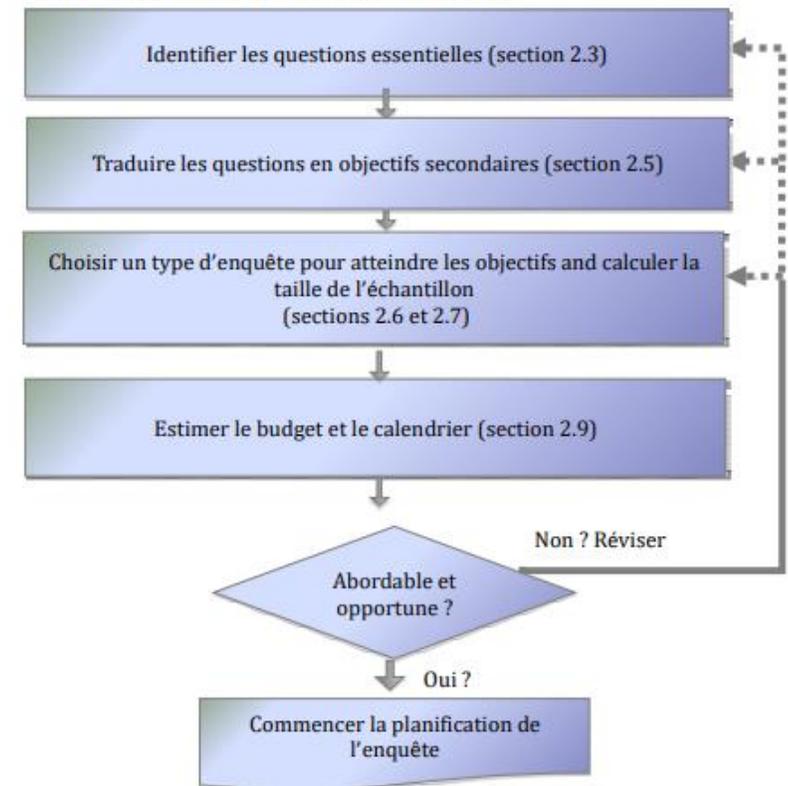
Table des matières

I.	INTRODUCTION	11
II.	PLANIFICATION DE L'ENQUETE.....	11
III.	OBJECTIFS DE L'ENQUETE.....	15
IV.	CALCUL DE LA TAILLE NECESSAIRE DE L'ECHANTILLON.....	20
V.	ECHANTILLONNAGE (SELECTION).....	27
	Sélection des grappes.....	28
	Sélection des ménages.....	28
	Sélection des sujets éligibles dans les ménages.....	29
VI.	DEVELOPPEMENT DES FORMULAIRES.....	29
VII.	RECRUTEMENT ET FORMATION.....	30
VIII.	PREPARATION DU TRAVAIL SUR LE TERRAIN.....	36
IX.	COLLECTE DES DONNEES.....	45
X.	GESTION DES DONNEES.....	52
XI.	ANALYSE DES DONNEES.....	54
	Thèmes à développer.....	54
	Indicateurs à calculer.....	54
	Description de l'échantillon.....	54
	Couvertures.....	55
	Comparaisons des couvertures.....	55
	Classification du niveau de couverture.....	55
XII.	REDACTION DU RAPPORT DE L'ENQUETE.....	57
XIII.	ELABORATION DU BUDGET DE L'ENQUETE.....	60

Planification et mise en d'une enquête de couverture post-campagne

- Engager une équipe interdisciplinaire d'experts indépendants pour la gestion de l'enquête, avec la contribution du PEV
- Engager les parties prenantes dans le comité de pilotage
- Définir la portée et les objectifs de l'enquête
 - Une enquête de qualité et faisable
- Estimer le budget et définir le calendrier
 - Réaliste et respectant des objectifs
- Le processus de planification technique et opérationnelle doit débuter **au moment** que la planification de la campagne

Graphique 1. Premières étapes dans la conception d'une enquête



Minimiser les biais et améliorer la qualité de la mise en œuvre et l'analyse des ECV

Pour les biais de sélection

- Echantillonnage probabiliste des grappes et des ménages
 - Tirage des grappes à partir des zones de dénombrement (ZD) si possible – idéalement avec l'appui du Institute National de Statistiques (INS)
 - Pré-sélection des ménages par l'équipe de coordination de l'enquête et pas pour les enquêteurs
- Utilisation des cartes
- Non-exclusion des ménages
- Formation et supervision

Pour les biais d'information

- Mise en œuvre rapidement après la campagne (<3 mois)
- Bons outils et bonne enquête pilote
- Formation et supervision
- En résumé : bon planification, mise en œuvre, analyse pondérée, restitution et documentation (y compris de la base de données)

Indicateurs communs – ECV post-campagne

- % d'enfants avec cartes de vaccination (Fournies et vues) ou % d'enfants avec marquage du doigt
- Couverture pendant la campagne (% et IC 95%)
 - Par groupe d'âge (exemple 9-59 m et 5-14 ans)
 - Urbaine/rurale
- % des enfants recevant la première dose de vaccin (par exemple la rougeole) pendant la campagne (% et IC 95%)
- % avec 0, 1 ou 2+ doses (campagne et en vaccination systématique), selon la tranche d'âge
- Zéro dose (% et IC 95%)

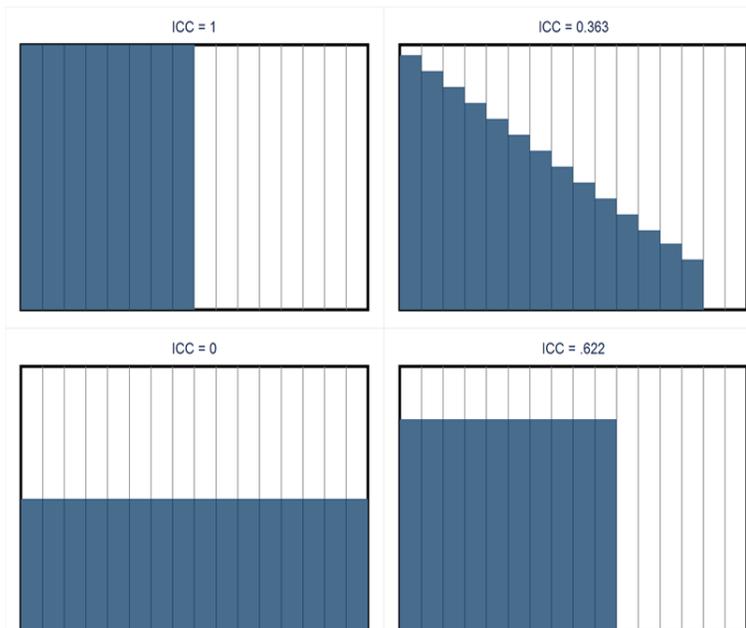
Nombre de doses avant la campagne	Enfants dans la enquête (Σ poids)	Enfants vaccines pendant la campagne (Σ poids)	Couverture de la campagne (% et 95%IC)
Zéro			
1			
>=2			
Pas Zéro, mais ne sais pas combien			
Inconnu			
Total			

Graphique en tuyaux d'orgue

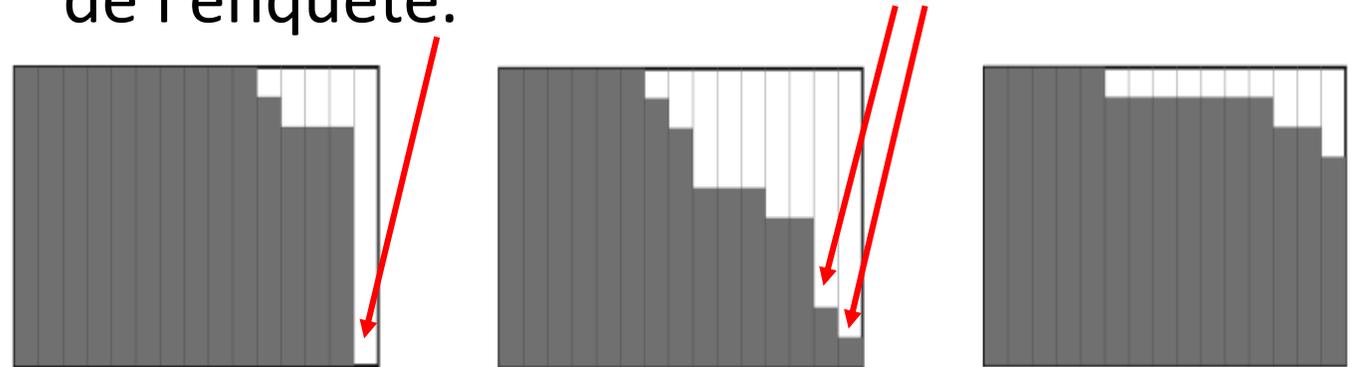
– chaque grappe est une barre



- Représentation visuelle intuitive de l'hétérogénéité de la couverture
- *Chaque strate male couverte est mal couverte à sa manière*
- Exemple pour 4 strates avec une couverture de 50% :



Ces trois grappes ont une proportion de vaccinés faible alarmante dans l'échantillon de l'enquête.



Définition de «faible alarmante» pourrait varier d'un contexte à l'autre.

Ressources utiles

- Page de l'OMS
https://www.who.int/immunization/monitoring_surveillance/routine/coverage/en/index2.html
- TechNet-21 – Groupe des enquêtes de couverture
 1. Enregistrer dans TechNet-21 <https://www.technet-21.org/fr/>
 2. Accéder au groupe : <https://www.technet-21.org/en/network/groups/441-enquetes-de-couverture-vaccinale>
- SURVEY SCHOLAR (groupe ferme)